

---

## Zarządzanie i planowanie marketingowe

cena **370 PLN**

czas trwania **maks. 8 tygodni**

[Rejestracja](#)

### informacje ogólne

Na czym polega skuteczna działalność marketingowa? Jaka jest prawidłowa, a więc efektywna kolejność czynności i zadań marketingowych?

Uczestnicy kursu w czasie jego trwania zdobędą wiedzę i rozwiną swe umiejętności z zakresu organizacji działań marketingowych, analizy strategicznej i zdobywania informacji rynkowych, planowania marketingowego oraz spójnego użycia narzędzi marketingowych. Zawarte w kursie procedury i porady dotyczące postępowania na rynku na pewno okażą się pomocne w praktyce.

Oprócz zdobywania wiedzy z zakresu marketingu, uczestnicy kursu, doskonalą swoje umiejętności, realizując projekt grupowy dotyczący planowania działań marketingowych w małej firmie.

### cel kursu

Celem kursu jest:

- poznanie metodyki procesu marketingowego,
- zrozumienie roli oraz zasady użycia specyficznych narzędzi marketingu,
- zdobycie umiejętności stosowania narzędzi analizy zasobów rynkowych firmy i jej otoczenia,
- uzyskanie umiejętności planowania i realizowania procesu marketingowego w konkretnej organizacji i jej otoczeniu.

### grupa docelowa

Wszyscy zainteresowani.

### zawartość kursu

1. Wytęczenie rynku i misja firmy.
2. Eksploracja rynku.
3. Diagnoza pozycji rynkowej.
4. Budowa strategii rynkowej.
5. Planowanie marketingowe.
6. Organizacja i kontrola marketingowa.